



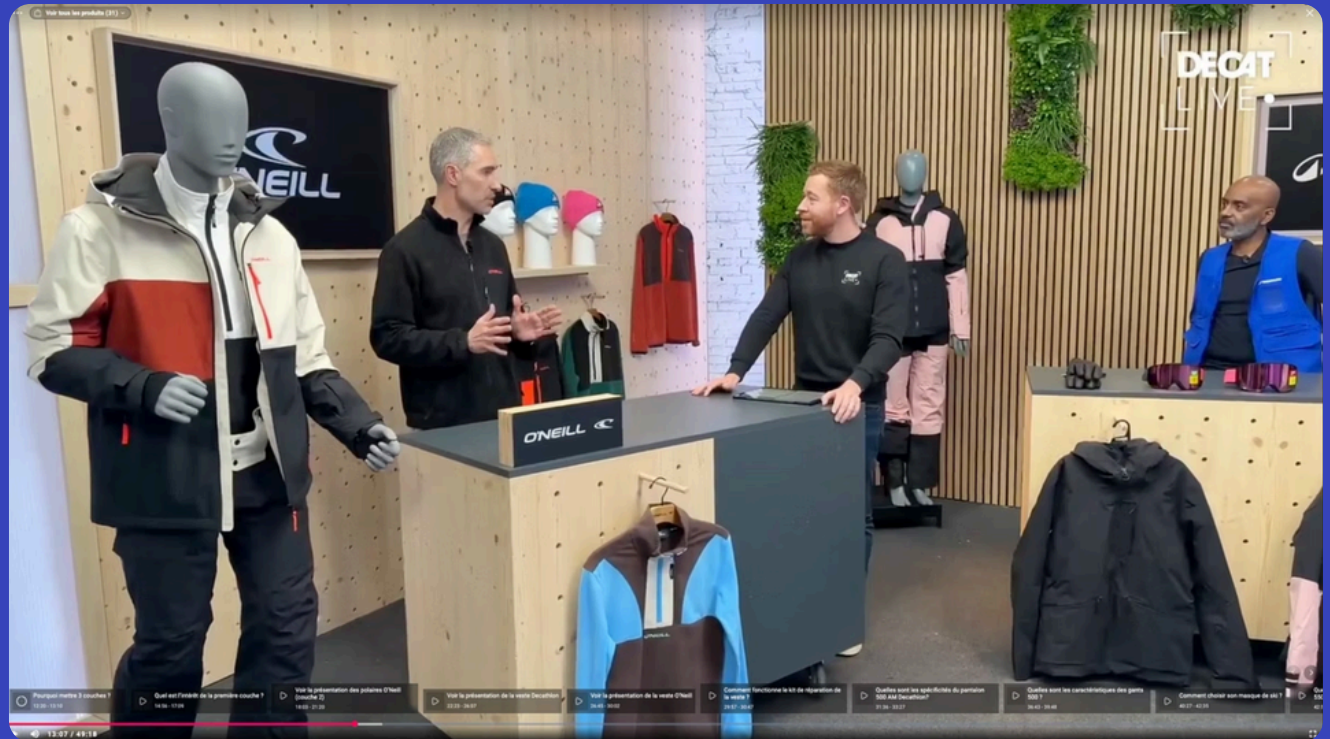
**RÉMY
DEBRUMETZ**

Responsable Live
Commerce

LA STRATÉGIE LIVE ET VIDEO
COMMERCE DE **DECATHLON**

5 ans de recul sur le live
commerce chez Decathlon.

DECAT LIVE

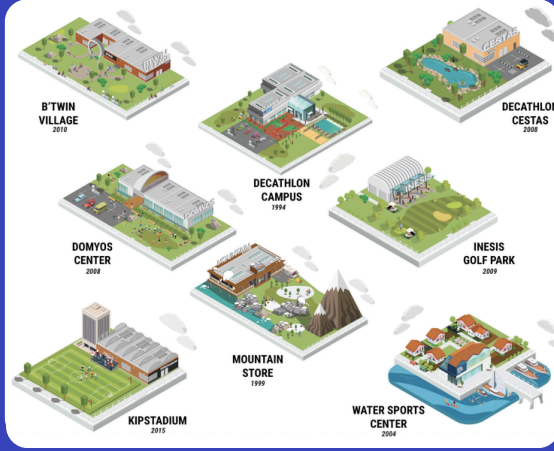


A man in a dark jacket is leaning over a pool table, preparing a shot with a cue stick. The pool table has a grey felt top and a dark wooden frame. In the background, another person is standing near a desk with a computer monitor. The room has a modern, casual feel with wood-paneled walls and blue lighting accents. The text 'DECAT LIVE' is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font, enclosed in a white square frame with rounded corners.

DECAT
LIVE •

Une Stratégie 360°





Mécaniques d'Interaction



Animation

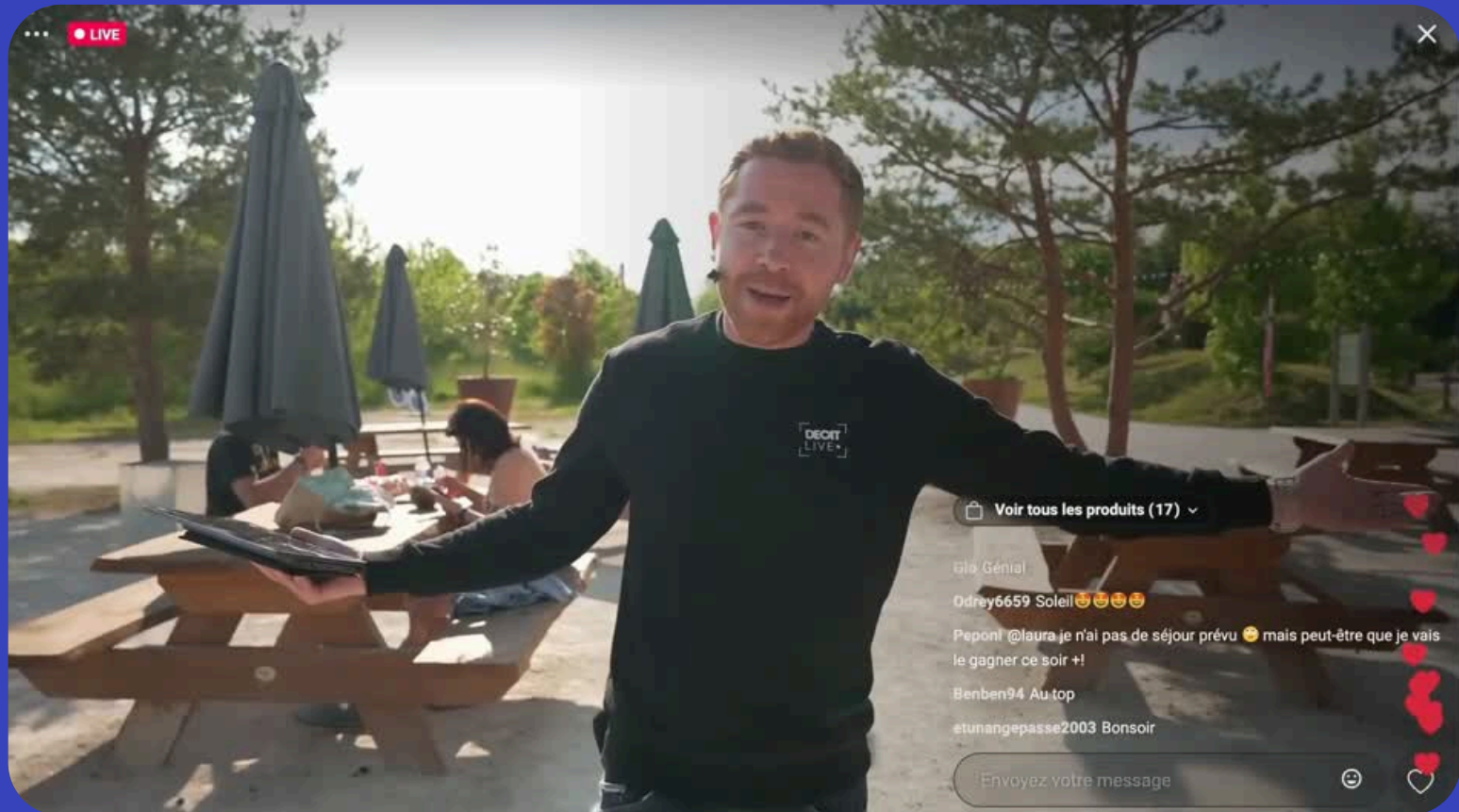
Gamification

Sondages

Offres exclusives

Jeux concours

Decathlon s'invite à Center Parcs. Prêts à jouer ?



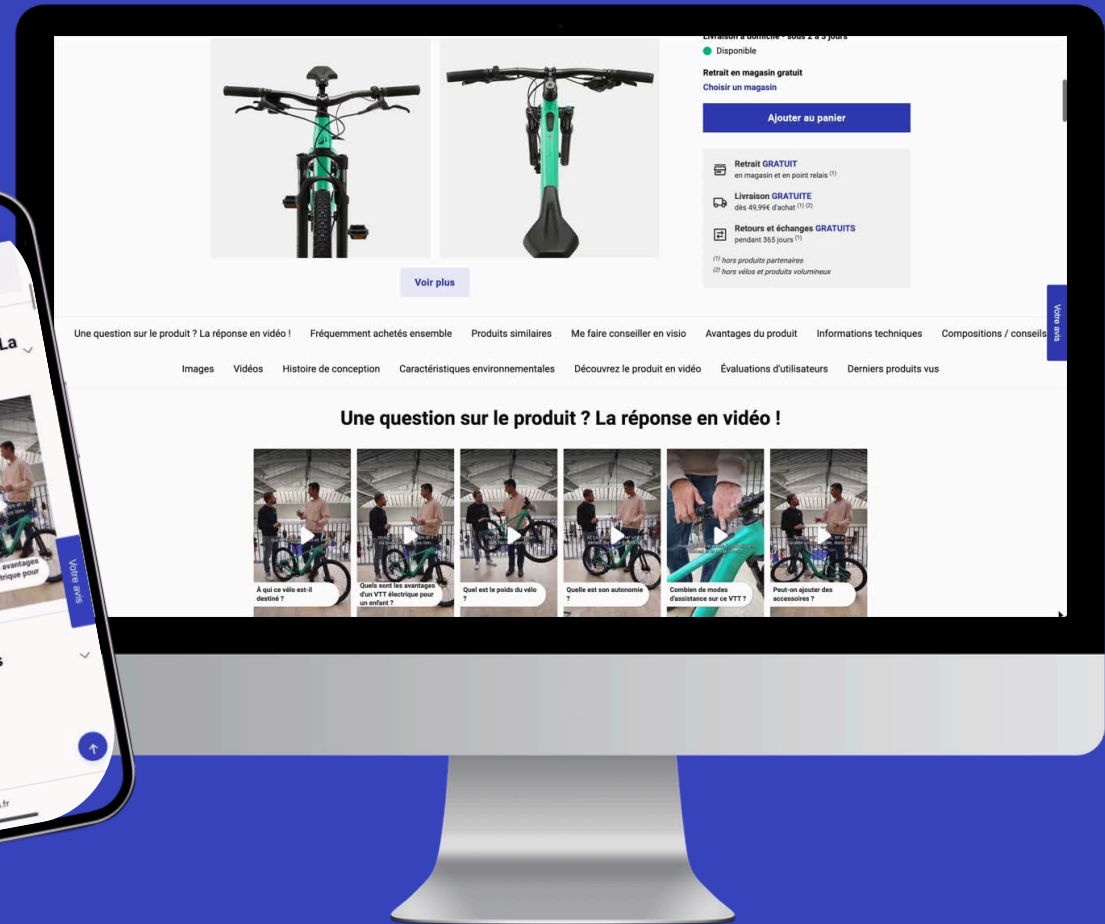
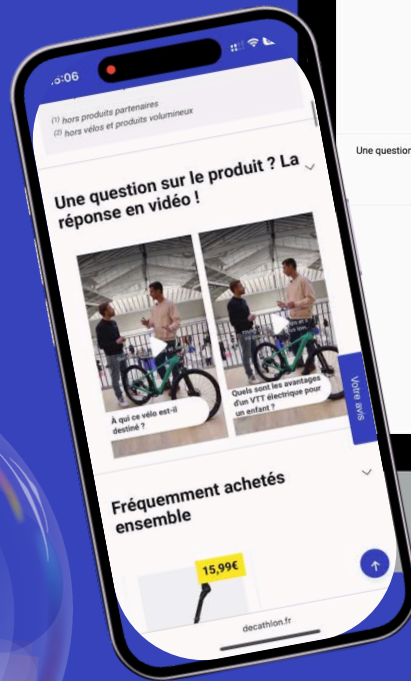
Résultats :

- > 45K viewers
- > 30% d'engagement
- > 800 messages en direct

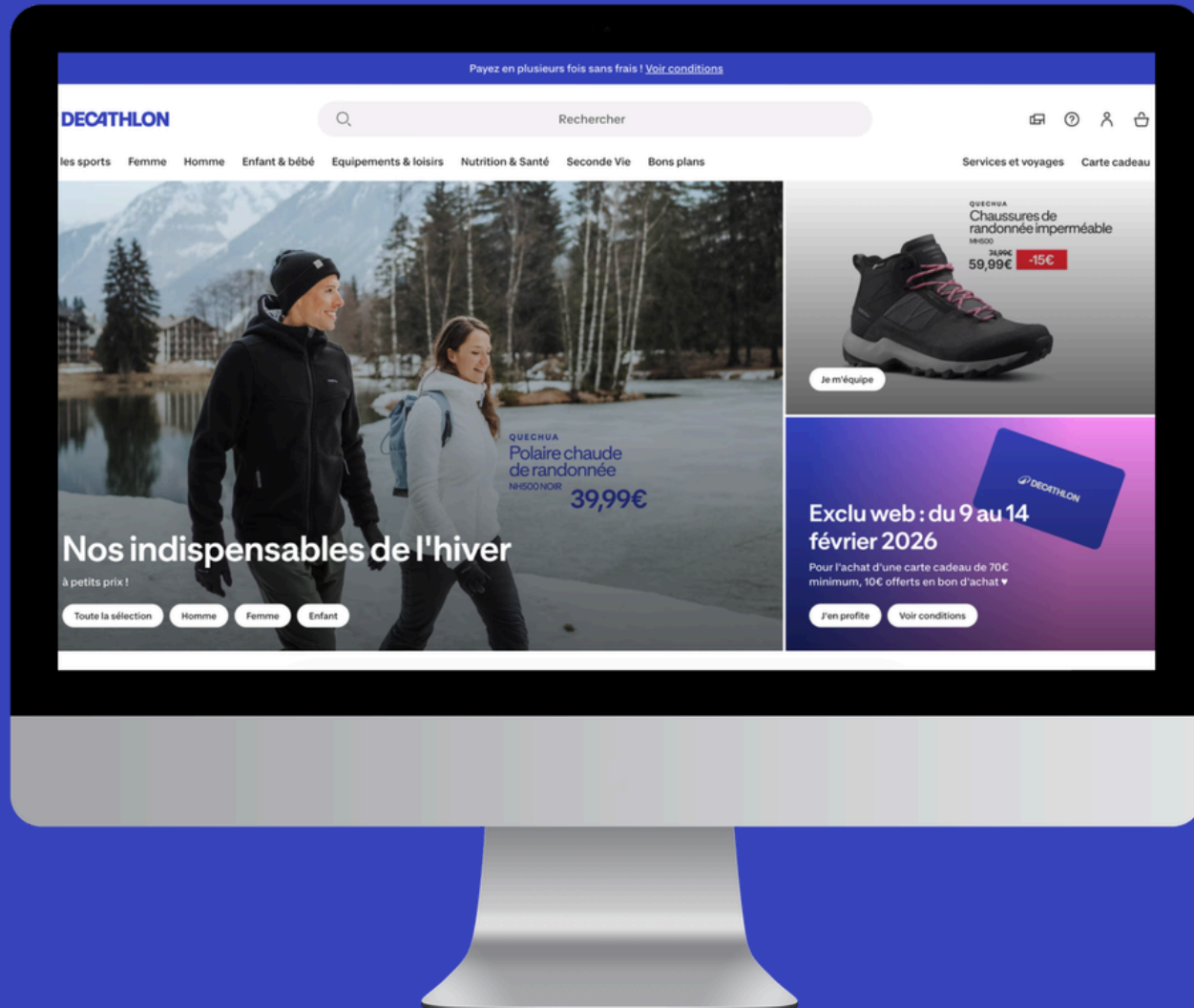
Short Videos

20%

1 pt



Nouveau site



Production

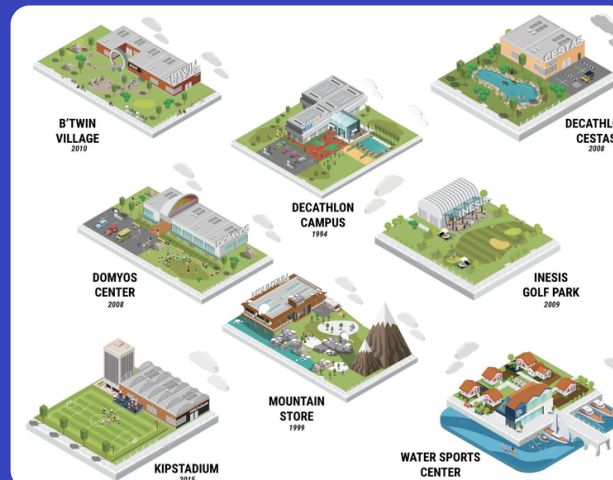
Studio Decathlon Campus

60% des lives tournés dans un studio intégré aux bureaux avec installations fixes pour réduire les coûts.



Lieux de conceptions ou magasins

30 % des lives produits partout en France dans les centres de conception ou directement en magasin



Lieux d'exceptions

10 % Lives produits partout en France et directement en magasin pour plus d'authenticité.



Thank you !

Q & A

Posez **vos questions** à Rémy, à vous de jouer. 🎤